



DOSSIER DE PARTENARIAT

TEDxCelsa 2018

14 novembre 2018

Sorbonne Université
Centre International de Conférences





Sommaire

TEDx Celsa Alumni 4ème édition

- TED, c'est quoi ?
- Le TEDxCelsa 2018
- Le CELSA

TEDx Celsa 2018 "Il est temps"

- La thématique
- L'événement en partenariat avec Sorbonne Université

Vous associer à l'événement

- Devenir partenaire du CELSA à l'occasion du TEDx
- 3 types de partenariats

Vos contacts





TEDx, c'est quoi ?

Depuis 2009, le programme **TEDx** permet à une **équipe bénévole**, issue d'une organisation ou d'une association de créer ses propres **conférences thématiques** sous la bannière TED. Organisation à but non lucratif, TED organise ainsi dans le monde des conférences dans plus de 100 langues différentes couvrant des domaines infinis : les **TED Talks**.

Des orateurs sélectionnés sont ainsi invités à délivrer leurs messages sur scène pour **inspirer le public à voir le monde autrement**.

Depuis 1984, TED (Technology, Entertainment and Design) a construit une véritable **communauté** d'individus issus d'horizons, de cultures et de disciplines différentes qui souhaitent **partager leurs idées**.

TEDxCelsa : en route pour une 4^{ème} édition !

Après le **succès des éditions 2015, 2016 et 2017**,
le Celsa Paris-Sorbonne
renouvellent l'expérience avec le **TEDxCelsa 2018**.

L'occasion de **mettre à nouveau en valeur des professionnels du monde de la communication, des médias et du marketing** ayant l'envie de partager leur expérience et leurs idées avec un **public de 250 personnes** composé de professionnels et d'étudiants issus du secteur.

LE CELSA et le CELSA Alumni

Le **CELSA** est l'École des **hautes études en sciences de l'information et de la communication**, interne à l'université de la Sorbonne.

Etablissement public d'excellence, le CELSA mène des recherches et dispense des formations professionnalisantes de haut niveau en **journalisme, communication, marketing, publicité, médias et ressources humaines**.

Le **CELSA Alumni** est un réseau dynamique :

10 000 diplômés

2 événements par mois

4500 membres LinkedIn

20 séminaires par an

1000 followers Twitter

6 CelsandCo



TEDxCelsa 2018

« **Il est temps** »

14 novembre 2018

Sorbonne Université - site de Jussieu
Centre International de Conférences

“Il est temps !” La thématique

« Les frontières du temps et de l'espace-temps évoluent et deviennent de plus en plus fluides...

Face aux nouveaux modes de vie et de fonctionnement de nos sociétés modernes, notre relation au temps se présente sous de multiples facettes.

Dans quel temps vivons-nous ? Passé, présent, futur ?

Aujourd'hui tout se mesure, se contrôle et s'optimise.

Le temps s'accélère, en même temps que l'on assiste au retour d'un *tempo lento* et que l'on s'oblige à respecter des temps libres.

Différentes expériences du temps s'offrent à nous. Chacun peut désormais créer sa propre réalité temporelle, quelle que soit sa culture, le moment de sa vie...

Les humains dansent avec le temps, mais à quel rythme ?

Il est temps de parler de sa richesse ! »



L'événement

Fort de ses éditions précédentes, le TEDxCELSA 2018 s'appuie sur une **communication dynamique**, à la hauteur de ses objectifs de **rassemblement et d'enrichissement**.

C'est une communication ciblée vers les Alumni, les étudiants, le corps professoral de la Sorbonne, les cercles professionnels de la com/du marketing/RH et la presse.

Elle repose sur les opérations de communication suivantes : des vidéos pédagogiques et de teasing, des newsletters, de nombreux posts sur les réseaux sociaux et un site web en évolution, le tout **en partenariat avec Sorbonne Université**.

En partenariat avec Sorbonne Université

Sorbonne Université

Née le 1er janvier 2018 de la fusion des universités Pierre et Marie Curie (UPMC) et Paris-Sorbonne, Sorbonne Université est une université pluridisciplinaire, de recherche intensive avec trois facultés : Lettres, Médecine et Sciences & ingénierie. Ancrée au cœur de Paris, présente en région et de rang mondial, elle est pleinement engagée pour la réussite de ses étudiants.

La conférence TEDxCelsa de 2018 aura lieu au **Centre International de Conférences**, mis gracieusement à disposition spécialement pour l'évènement par Sorbonne Université, en plein coeur du Quartier latin sur le site de Jussieu.



Devenir partenaire du TEDxCelsa 2018

Une occasion pour vous et votre marque d'**associer** votre **image à une école prestigieuse** de communication et journalisme

Pour toucher **une audience d'influenceurs** issus du monde de la communication, du marketing, des RH et du journalisme

Pour **contribuer à un échange** d'expériences, d'idées et de savoir-faire et de savoir-être

Pour prendre part à un **événement culturel international** unique en son genre

Et ainsi **bénéficier d'une forte visibilité** avant, pendant et après l'événement.

3 TYPES DE PARTENARIATS

Juste à temps !

En même temps...

Tout le temps.

DE VOTRE ENGAGEMENT JUSQU'AU JOUR J

Distribution de vos goodies dans le sac remis aux participants

Visibilité de votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'événement

Remise d'un kit de communication pour vos propres supports numériques

4 invitations pour assister à l'événement

Juste à temps !

2 500 €

JOUR J

Distribution de vos goodies dans le sac remis aux participants

Visibilité de votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'événement

Remise d'un kit de communication pour vos propres supports numériques

6 invitations pour assister à l'événement

Visibilité logo sur les écrans de la salle entre 2 talks

PENDANT 1 ANNÉE

3 invitations dans l'année pour accéder aux conférences-débats Cels'and Co

1 participation en tant qu'intervenant à une conférence-débat Cels'and Co

1 interview dans la newsletter du Celsa

En même temps...

5 000€

JOUR J

Distribution de vos goodies dans le sac remis aux participants

Visibilité de votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'événement

Remise d'un kit de communication pour vos propres supports numériques

10 invitations pour assister à l'événement

Visibilité logo sur les écrans de la salle entre 2 talks

PENDANT 1 ANNÉE

1 atelier de formation sur-mesure pour vos collaborateurs dispensé par des professionnels du réseau Celsa Alumni

6 invitations dans l'année pour accéder aux conférences-débats Cels'and Co

1 interview dans la newsletter du Celsa

1 participation en tant qu'intervenant à une conférence-débat Cels'and Co

Tout le temps.

7 000€

Vous souhaitez devenir partenaire du TEDxCelsa 2018 ?

Contactez l'un des membres du pôle
sponsoring !

Claire Cussemane

claire.cussemane@gmail.com

06 65 15 47 39

Valérie Maillard

com@vmaillard-consulting.fr

06 68 81 38 00

Lana Ravel

lane.ravel@yahoo.fr

07 71 07 87 95

Chloé Spirzglas

chloe.szp@gmail.com

06 18 54 65 45